

# Référentiel de compétences du

B.U.T. *Gestion des entreprises et administrations*

Parcours *Gestion entrepreneuriat et management d'activités*

Une **compétence** est un « **savoir-agir complexe**, prenant appui sur la mobilisation et la combinaison efficaces d'une variété de ressources à l'intérieur d'une famille de situations » (Tardif, 2006). Les ressources désignent ici les savoirs, savoir-faire et savoir-être dont dispose un individu et qui lui permettent de mettre en œuvre la compétence.

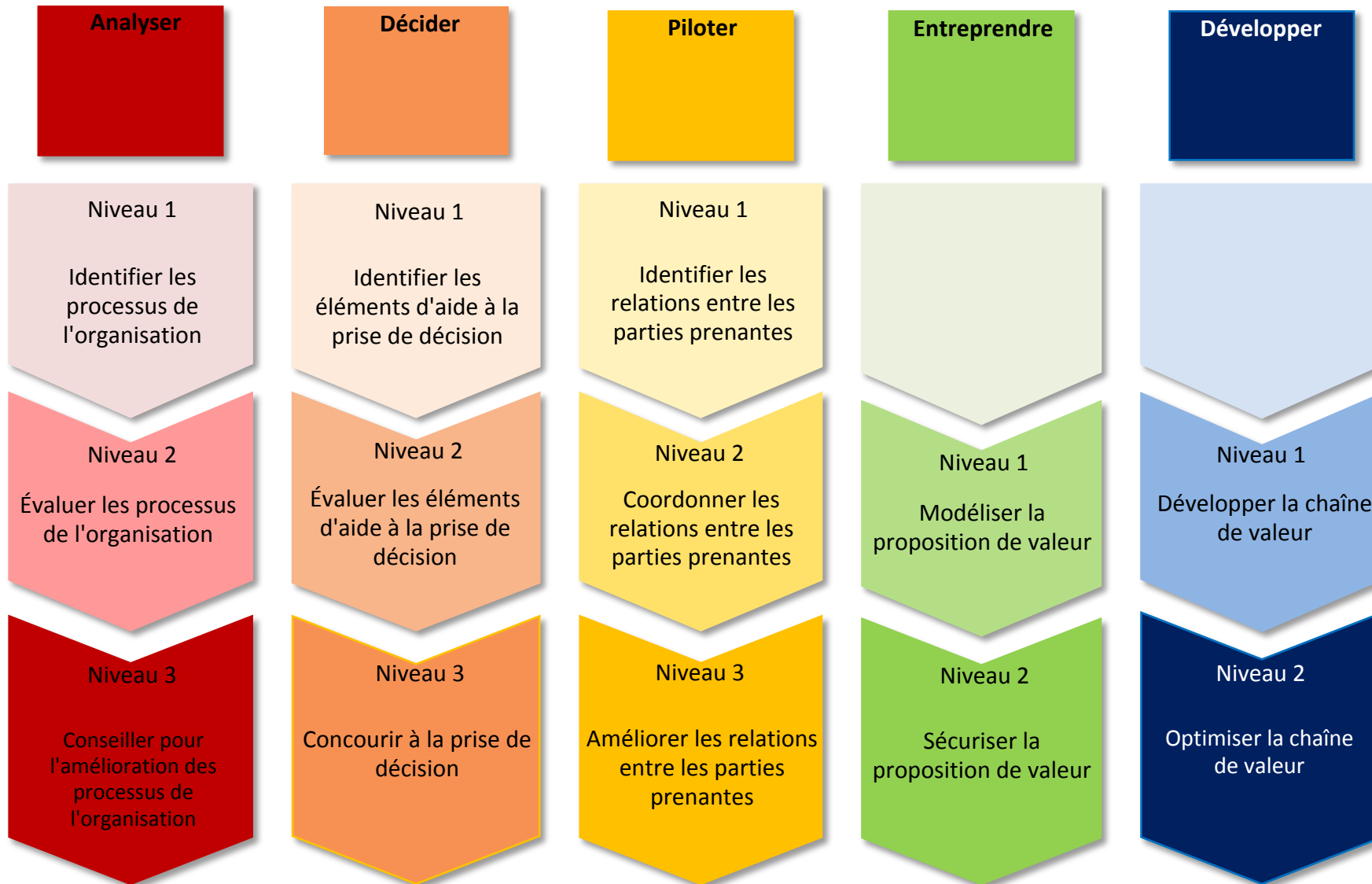
<b>Analyser</b>	<b>Analyser les processus de l'organisation dans son environnement</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>en déterminant correctement ses enjeux sociaux économiques et juridiques</li><li>en identifiant rigoureusement les différentes dimensions de l'identité et des caractéristiques internes et externes des organisations selon des critères pertinents</li><li>en présentant de manière détaillée les attentes de chacun des acteurs et partenaires de l'organisation</li></ul>
<b>Décider</b>	<b>Aider à la prise de décision</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>en utilisant efficacement un système d'information de gestion adapté</li><li>en utilisant des outils notamment numériques pertinents</li><li>en interprétant pertinemment les données qualitatives et quantitatives</li><li>en respectant rigoureusement les contraintes et les procédures de l'organisation</li></ul>
<b>Piloter</b>	<b>Piloter les relations avec les parties prenantes de l'organisation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>en mettant en œuvre une démarche favorisant la cohésion de groupe</li><li>en participant efficacement à des travaux collectifs ou des projets collaboratifs</li><li>en mobilisant des outils et techniques de communication adaptés aux enjeux de l'organisation</li><li>en contribuant efficacement à la gestion individuelle et collective des parties prenantes de l'organisation</li><li>en appréciant la cohérence de la stratégie de l'organisation à l'aide d'outils de diagnostic interne et externe pertinents</li></ul>
<b>Entreprendre</b>	<b>Concevoir la stratégie de création de valeur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>en étudiant les marchés actuels et futurs dans un environnement sectoriel spécifique</li><li>en élaborant un business model adapté</li><li>en réalisant un business plan réaliste dans sa dimension financière</li><li>en choisissant une structure juridique pertinente</li></ul>
<b>Développer</b>	<b>Assurer la gestion et le développement de la chaîne de valeur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>en gérant avec les outils adaptés les activités de production</li><li>en gérant les activités de développement marketing en mobilisant les techniques pertinentes</li><li>en gérant opérationnellement les ressources humaines</li><li>en gérant la supply-chain avec les techniques adéquates</li><li>en maîtrisant le risque financier à l'aide des outils adaptés</li></ul>

## Les situations professionnelles

Les situations professionnelles se réfèrent aux **contextes** dans lesquels les compétences sont mises en jeu. Ces situations varient selon la compétence ciblée.

<b>Analyser</b>	Situations professionnelles	Réalisation d'une analyse environnementale appliquée au secteur de l'organisation Diagnostic en interne et en externe des forces et des faiblesses de l'organisation Identification des partenaires de l'organisation Réalisation de la veille sociale et juridique
<b>Décider</b>	Situations professionnelles	Mise en œuvre d'une organisation comptable et fiscale adaptée Collecte, traitement, analyse et diffusion des données chiffrées Exploitation des outils numériques pour participer à la digitalisation de l'organisation Prévision de l'activité de l'organisation
<b>Piloter</b>	Situations professionnelles	Analyse des relations avec les parties prenantes et collaboration à la stratégie organisationnelle Production de supports de communication écrite et orale y compris en langues étrangères Collaboration en mode projet Collaboration à la gestion opérationnelle des RH de l'organisation
<b>Entreprendre</b>	Situations professionnelles	Choix d'une structure juridique, financière et fiscale adaptée Élaboration du business model et du business plan Définition et mise en œuvre d'un projet entrepreneurial
<b>Développer</b>	Situations professionnelles	Pilotage de projets Mise en œuvre de qualités de leadership Utilisation des fonctions support dans l'organisation Identification et gestion des risques Utilisation des outils du marketing, notamment numériques, pour promouvoir la création de valeur

## Les niveaux de développement des compétences



## Analyser les processus de l'organisation dans son environnement

en déterminant correctement ses enjeux sociaux économiques et juridiques  
en identifiant rigoureusement les différentes dimensions de l'identité et des caractéristiques internes et externes des organisations selon des critères pertinents  
en présentant de manière détaillée les attentes de chacun des acteurs et partenaires de l'organisation

Situations professionnelles

Réalisation d' une analyse environnementale appliquée au secteur de l'organisation  
Diagnostic en interne et en externe des forces et des faiblesses de l'organisation  
Identification des partenaires de l'organisation  
Réalisation de la veille sociale et juridique

Niveaux de développement

Apprentissages critiques

Niveau 1

Identifier les processus de l'organisation

Identifier les différents types d'enjeux  
Qualifier les différents types d'organisations  
Identifier les relations des acteurs au sein d'un processus

Niveau 2

Évaluer les processus de l'organisation

Analyser les différents types d'enjeux  
Analyser les dimensions identitaires (juridiques, managériales,...) de l'organisation  
Évaluer le niveau de performance des processus

Niveau 3

Conseiller pour l'amélioration des processus de l'organisation

Intégrer l'impact des enjeux sur l'organisation  
Conseiller un type d'organisation  
Proposer des améliorations des processus

## Aider à la prise de décision

en utilisant efficacement un système d'information de gestion adapté  
en utilisant des outils notamment numériques pertinents  
en interprétant pertinemment les données qualitatives et quantitatives  
en respectant rigoureusement les contraintes et les procédures de l'organisation

Situations  
professionnelles

Mise en œuvre d'une organisation comptable et fiscale adaptée  
Collecte, traitement, analyse et diffusion des données chiffrées  
Exploitation des outils numériques pour participer à la digitalisation de l'organisation  
Prévision de l'activité de l'organisation

Niveaux de  
développement

Apprentissages critiques

Niveau 1

Identifier les  
éléments d'aide à la  
prise de décision

Identifier les composantes du système d'information de gestion  
Rechercher, collecter et traiter les données brutes afin de produire et de diffuser une information structurée  
Identifier les contraintes qui s'imposent à l'organisation  
Identifier les risques

Niveau 2

Évaluer les éléments  
d'aide à la prise de  
décision

Analyser les enjeux du système d'information et leur impact sur le fonctionnement de l'organisation  
Exploiter un ERP/PGI et ses fonctionnalités de base  
Traiter les données pertinentes pour répondre à une problématique  
Analyser les contraintes et leur impact sur le fonctionnement et sur la performance de l'organisation  
Évaluer les risques

Niveau 3

Concourir à la prise de  
décision

Collaborer au processus d'amélioration continue du système d'information  
Exploiter les données pour accompagner la prise de décision  
Participer à la prise de décision en fonction des contraintes identifiées  
Élaborer des mesures préventives de minimisation des risques

## Piloter les relations avec les parties prenantes de l'organisation

en mettant en œuvre une démarche favorisant la cohésion de groupe  
en participant efficacement à des travaux collectifs ou des projets collaboratifs  
en mobilisant des outils et techniques de communication adaptés aux enjeux de l'organisation  
en contribuant efficacement à la gestion individuelle et collective des parties prenantes de l'organisation  
en appréciant la cohérence de la stratégie de l'organisation à l'aide d'outils de diagnostic interne et externe pertinents

Situations professionnelles

Analyse des relations avec les parties prenantes et collaboration à la stratégie organisationnelle  
Production de supports de communication écrite et orale y compris en langues étrangères  
Collaboration en mode projet  
Collaboration à la gestion opérationnelle des RH de l'organisation

Niveaux de développement

Apprentissages critiques

Niveau 1

Identifier les relations entre les parties prenantes

Identifier ses qualités individuelles  
Identifier les relations inter-personnelles et collectives  
Travailler en équipe avec méthodes  
Utiliser de façon pertinente les techniques de communication

Niveau 2

Coordonner les relations entre les parties prenantes

Mobiliser ses qualités individuelles au service de l'intelligence collective  
Analyser les relations inter-personnelles et collectives dans la stratégie de l'organisation  
Utiliser les outils d'organisation et méthodes dédiés au travail collaboratif  
Combiner les méthodes de communication en lien avec la stratégie

Niveau 3

Améliorer les relations entre les parties prenantes

Animer une équipe  
Mener un projet collaboratif  
Participer à l'amélioration de la politique de communication en lien avec la stratégie

## Concevoir la stratégie de création de valeur

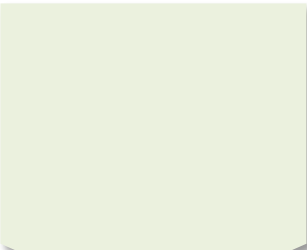
en étudiant les marchés actuels et futurs dans un environnement sectoriel spécifique  
en élaborant un business model adapté  
en réalisant un business plan réaliste dans sa dimension financière  
en choisissant une structure juridique pertinente

Situations  
professionnelles

Choix d'une structure juridique, financière et fiscale adaptée  
Élaboration du business model et du business plan  
Définition et mise en œuvre d'un projet entrepreneurial

Niveaux de  
développement

Apprentissages critiques



Niveau 1

Modéliser la  
proposition de valeur

S'adapter aux évolutions induites par le contexte d'incertitude  
Évaluer le potentiel d'un marché à partir d'une collecte d'informations pertinentes  
Modéliser les composantes d'un business model d'une entité existante  
Apprécier la cohérence d'un business model et de son business plan

Niveau 2

Sécuriser la  
proposition de valeur

Tester la viabilité financière d'un business model  
Apprécier les risques financiers, fiscaux et juridiques de l'entité ou de l'entrepreneur  
Préconiser les mesures de protection contre les risques  
Persuader une partie prenante de la viabilité du business plan  
Confronter son projet à son expérience de terrain



## Assurer la gestion et le développement de la chaîne de valeur

en gérant avec les outils adaptés les activités de production  
en gérant les activités de développement marketing en mobilisant les techniques pertinentes  
en gérant opérationnellement les ressources humaines  
en gérant la supply-chain avec les techniques adéquates  
en maîtrisant le risque financier à l'aide des outils adaptés

Situations professionnelles

Pilotage de projets  
Mise en œuvre de qualités de leadership  
Utilisation des fonctions support dans l'organisation  
Identification et gestion des risques  
Utilisation des outils du marketing, notamment numériques, pour promouvoir la création de valeur

Niveaux de développement

Apprentissages critiques



Niveau 1

Développer la chaîne de valeur



Niveau 2

Optimiser la chaîne de valeur

Promouvoir un projet, un événement ou une organisation par des actions de communication adaptées  
Identifier la variété et la complexité des processus de production et de supply chain  
Utiliser les techniques de négociation avec les partenaires commerciaux  
Évaluer les axes d'une démarche de marketing opérationnel y compris digitale  
Évaluer le risque de trésorerie  
Contribuer à la gestion opérationnelle des ressources humaines

Concevoir une stratégie de communication en utilisant les outils adaptés y compris digitaux  
Mettre en œuvre des processus de production et de supply chain adaptés à la situation de l'entité  
Concevoir une démarche de marketing opérationnel adaptée à l'entité  
Prévenir les risques de défaillance avec les outils adaptés  
Déterminer les axes principaux d'une politique de ressources humaines dans l'entité